



Der Vorsorgeberater seit 1827

Medieninformation

VPV arbeitet mit Sales Cloud Lösung der Marini Systems GmbH

Stuttgart, 19.07.2018: Die Marini Systems GmbH hat die Sales Cloud der VPV Versicherungen (VPV) entwickelt. Die VPV Sales Cloud qualifiziert das Interesse eines Nutzers, ein konkretes Versicherungsangebot zu erhalten.

Die VPV Sales Cloud automatisiert Vertriebsprozesse. „Potenzielle Kunden sollen erst dann von einem Berater kontaktiert werden, wenn sie über mehrere Schritte ihr Interesse an einer Versicherungslösung gezeigt haben“, erläutert Lars Georg Volkmann, Vertriebsvorstand der VPV die Sales Cloud.

Nachdem Nutzer ihre Kontaktdaten über ein Onlineformular an die VPV übergeben haben, erhalten sie die gewünschten Informationen via E-Mail. Auf Basis der Daten, die sich aus diesem Kontakt ergeben, berechnet die Sales Cloud in Echtzeit Erfolgswahrscheinlichkeiten für einen Produktverkauf. Je nach Höhe der Kaufwahrscheinlichkeit aktiviert die Marketing-Automation Kampagnen, die zum bestmöglichen Zeitpunkt passende Angebote senden und die Reaktion darauf registrieren (Lead-Nurturing). Im Moment der größten Verkaufschance übergibt die Sales Cloud die Anfragen der Interessenten automatisiert an einen Vertriebsmitarbeiter (Lead-Routing). „Mit der Sales Cloud wollen wir die Effizienz unserer Vertriebsarbeit weiter erhöhen und die Potenziale der Digitalisierung nutzen“, berichtet Volkmann.

Auf dem Evalanche Partner Day am 3. Juli erhielt Marini für die Entwicklung der VPV Sales Cloud den Evalanche Innovation Award. „Wir gratulieren Marini Systems und freuen uns, dass wir mit unserem Use Case zu diesem Erfolg beigetragen haben“, sagt Volkmann.

Über die Marini Systems GmbH: Die Marini Systems GmbH mit Sitz in Frankfurt ist auf Robotic Selling spezialisiert. Sie unterstützt KMUs und DAX-Konzerne beim Aufbau und bei der Steuerung von automatisierten Vertriebsprozessen und bei der Integration aller dafür benötigten Systeme.

Über die VPV Versicherungen (VPV): Mit Hauptsitzen in Stuttgart und Köln ist die 1827 gegründete VPV ein modernes Finanzdienstleistungsunternehmen mit mehr als 190-jähriger Tradition. Mit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innen- und Außendienst bietet die VPV ihren Kunden ein umfassendes Angebot an Versicherungen und weiteren Dienstleistungen – auch in Kooperation mit starken Partnern. Mit einer Bilanzsumme von über 8,1 Milliarden € gehört die VPV heute zu den mittelgroßen Versicherungsunternehmen Deutschlands.

Medienkontakt

Alina Schön
Pressesprecherin

☎: 0711-1391 2129
☎: 0711-1391 2072
@: alina.schoen@vpv.de