

Medieninformation

VPV Versicherungen belegen beim Wirtschaftspreis für soziales Engagement des „Schwarzen Löwen“ den 3. Platz

Stuttgart, 26.11.2024:

Die VPV Versicherungen freuen sich, im Rahmen der Verleihung des Wirtschaftspreis „Schwarzer Löwe“ mit dem 3. Platz ausgezeichnet worden zu sein. Der Preis wurde im Römerkastell Stuttgart vor über 500 Gästen aus Wirtschaft, Politik und Medien verliehen und würdigt das unter anderem das soziale Engagement der VPV in Malawi.

Mit dem Projekt „Hilfe zur Selbsthilfe in Malawi“ setzt sich die VPV aktiv für eine nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung ein. Ziel des Projekts ist es, Menschen in ländlichen Regionen Malawis zu unterstützen, eigenständige wirtschaftliche Perspektiven aufzubauen. Die Förderung lokaler Ressourcen und Bildung steht dabei im Mittelpunkt. Der Preis in der Kategorie „Soziales Engagement“ betont die Bedeutung von Initiativen, die Hoffnung und Unterstützung in schwierigen Zeiten bieten.

„Die Auszeichnung mit dem 3. Platz beim Schwarzen Löwen bestätigt unsere Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung Hand in Hand gehen sollten. Wir danken den Abstimmenden und den Veranstaltern für die Anerkennung unserer Bemühungen“, so Dr. Olaf Schmitz, Mitglied des Vorstands.

Die Veranstaltung, unterstützt von 14 regionalen Tageszeitungen, hob in diesem Jahr besonders die Themen Innovation, Nachhaltigkeit und soziales Engagement hervor. Der Schwarze Löwe zählt zu den renommiertesten Wirtschaftspreisen Baden-Württembergs und setzt in unsicheren Zeiten ein starkes Zeichen für unternehmerische Verantwortung und gesellschaftliches Engagement.

Ihr Medienkontakt:

Carolin Werning
Pressesprecherin
0711-1391 2124
carolin.wernin@vpv.de

Über die VPV Versicherungen (VPV): Mit Hauptsitz in Stuttgart ist die 1827 gegründete VPV ein modernes Finanzdienstleistungsunternehmen mit mehr als 195-jähriger Tradition. Mit über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Innen- und Außendienst bietet die VPV ihren Kunden ein umfassendes Angebot an Versicherungen und weiteren Dienstleistungen – auch in Kooperation mit starken Partnern. Mit einer Bilanzsumme von über sieben Milliarden Euro gehört die VPV heute zu den mittelgroßen Versicherungsunternehmen Deutschlands.